

Université d'Abomey-Calavi

Vice Rectorat chargé de la Coopération interuniversitaire, des Partenariats et de l'Insertion professionnelle

Centre pour l'Employabilité et l'Entrepreneuriat des Étudiants

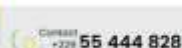


Salon de l'emploi, 9^e édition



21-23 Novembre 2023

Partenaires



PLAN

Introduction

I. Communications Préliminaires

II. Lancement Officiel

III. Activités Principales du Salon

IV. Activités des Entités de Formation

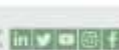
V. Statistiques Globales de l'Événement

VI. Acquis et recommandations

VII. Remerciements

Conclusion

Partenaires



Introduction

Bienvenue dans la rétrospective captivante du neuvième salon de l'emploi organisé par l'Université d'Abomey-Calavi. Cet événement, conçu avec soin pour marquer une étape significative dans le parcours professionnel des participants, se distingue par son engagement continu en faveur de l'insertion professionnelle des diplômés.

Chaque édition précédente a apporté son lot d'expérience et d'apprentissage, contribuant à faire de cet événement un rendez-vous incontournable. Cette année 2023, nous avons cherché à créer un espace dynamique où les aspirations professionnelles convergent avec les opportunités offertes par le marché du travail.

Les communications préliminaires, amorcées bien avant l'éclat des projecteurs, ont jeté les bases d'échanges éclairés et de dialogues constructifs. Lors du lancement officiel, une période d'exploration et de partage a été déclarée ouverte, dévoilant les activités soigneusement planifiées pour stimuler les esprits, faciliter les connexions, et catalyser le potentiel professionnel latent.

Au cours des trois jours du salon, du 21 au 23 novembre 2023, des stands animés ont créé un terrain fertile pour la découverte, la discussion et l'innovation. Les entretiens professionnels ont ouvert des portes, reliant des talents aux entreprises à la recherche de compétences diverses. Le concours d'innovation et de fonds complémentaires a célébré la créativité, soulignant le dynamisme de notre communauté.

Les entités de formation, pionnières dans cette aventure professionnelle, ont joué un rôle essentiel en lançant des activités avant même le coup d'envoi officiel du salon. Leur engagement dans l'éducation et la préparation des futurs professionnels a été un pilier fondamental du succès de cet événement.

Alors que nous nous apprêtons à explorer les différentes facettes de ce salon de l'emploi, nous reconnaissons d'ores et déjà l'importance de chaque participant, qu'il soit étudiant en quête d'opportunités, enseignant-chercheur inspirant, recruteur à la recherche de talents, membre du comité d'organisation ou volontaire dévoué.

C'est avec cette toile de fond riche en initiatives, en attentes et en potentiel, que nous entamons cette analyse détaillée du salon de l'emploi. Ensemble, nous allons revivre les moments forts, tirer des enseignements précieux et identifier les pistes pour un futur professionnel toujours plus prometteur.

Bienvenue dans l'exploration passionnante du neuvième salon de l'emploi de l'année 2023.

I. Communications Préliminaires



En prélude au salon, plusieurs communications ont été déroulées sur divers sites à l'Université d'Abomey-Calavi.

1. Comment entreprendre à partir de rien ?

Lieu : amphi HOUDEGBE

Date : 20 Novembre 2023

Fèmi TANKPINOU

Le communicateur soulignait dans son développement qu'il est essentiel de se questionner sur les points suivants :

- quelle est ma véritable identité ?
- quelles compétences puis-je mobiliser ?
- quels sont mes contacts et relations ?

Autres étapes utiles selon lui pour entreprendre et réussir à partir de rien sont :

- être prêt à prendre des risques ;
- être disposé à rebondir ;
- anticiper les éventuelles pertes.

Il a conclu avec des exemples concrets qui ont boosté l'engagement des participants pour un meilleur futur professionnel.

L'ambiance était géniale.

2. Financement de mon projet par crédit : questions essentielles à se poser

Lieu : amphi HOUDEGBE

Date : 20 Novembre 2023

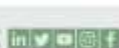
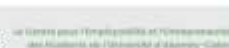
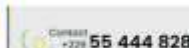
Djamiou OHOUNKO

Lors de sa présentation, le communicateur a mis l'accent sur diverses notions dont la cartographie de l'écosystème du financement au Bénin, la notion de startups et les astuces pour bénéficier d'un financement pour son idée d'entreprise.

Il a illustré une pyramide représentant l'écosystème financier. À sa base, se trouve l'Etat qui met en place les politiques et les stratégies économiques nationales. Ensuite, viennent les facilitateurs de financement, comme les incubateurs, les accélérateurs, les réseaux de professionnels et les programmes d'accompagnement de start-up. Et enfin, tout en haut de la pyramide, se trouvent les demandeurs de financement.

On retient que les acteurs impliqués dans le processus de financement sont multiples : d'un côté, les institutions financières comme les banques, les

Partenaires



entreprises, et de l'autre, les individus ou entités à la recherche de crédit, généralement des entrepreneurs débutants.

Au Bénin, on dénombre au total 14 banques opérationnelles qui proposent plusieurs possibilités d'accompagnement. Les divers produits pour accompagner les entreprises sont : avances, fonds de roulement, prêts à court ou long terme, finance islamique et microfinance.

3. Comment recruter des associés ou co fondateurs pour son projet ?

Lieu : amphi HOUDEGBE

Date : 20 Novembre 2023

Marianique BEHANZIN DOSSOU

Au début de sa présentation, la communicatrice, PDG d'AGRI-SAD, a clarifié les termes clés. Selon elle, le projet est ce que l'on envisage de réaliser ; les associés sont des individus engagés à contribuer à un projet, unis par un intérêt commun ; les cofondateurs sont des partenaires prêts à s'embarquer dès la mise en œuvre du projet. Elle souligne que la clé du succès réside dans le partage d'une vision commune avant de détailler les étapes pour attirer des associés. A ce niveau, elle insiste sur la quête de compétences au-delà du simple comblement de lacunes. Il est crucial de définir les besoins et spécifier le profil recherché. Elle encourage à commencer la recherche de compétences dans son entourage proche et à construire un réseau solide. Identifier des talents lors de diverses occasions (en ligne, lors de voyages, lors d'événements) a aussi été souligné. Tout au long du processus, elle a mis l'accent sur le développement du sens du leadership, de l'écoute, et de la faculté à partager sa vision avec assurance, tout en conservant un esprit ouvert.

La présentation a été conclue par des conseils simples et efficaces pour repérer les partenaires adéquats, avec des références à des plateformes facilitant la recherche d'associés pour des projets.

II. Lancement Officiel

- Discours d'ouverture
- Participants notables et personnalités présentes
- Objectifs annoncés lors du lancement
- Intégration des activités des entités de formation dans le lancement

4. Masterclass : les compétences essentielles pour réussir dans le monde professionnel

Amphi IDRIS DEBY

Date : 21 Novembre 2023

Viviane SISSUH

Au cours de cette communication, Madame Viviane SISSUH a partagé une analyse approfondie des compétences cruciales nécessaires pour exceller dans le monde professionnel moderne. Les participants ont exploré des sujets tels que :

- L'impact disruptif de la technologie sur les stratégies commerciales.
- L'anticipation des métiers du futur et les compétences requises.
- L'identification des compétences clés incontournables.
- La stratégie de développement des compétences polyvalentes.
- L'importance cruciale de la culture des états d'esprit.
- Les tactiques de réseautage professionnel qui génèrent des résultats tangibles.
- L'engagement bénévole en tant que levier de croissance professionnelle.

La communicatrice a également partagé des plateformes de formations pertinentes et a répondu de manière approfondie à toutes les questions posées.

Par ailleurs, elle a présenté le programme Graduate, une opportunité de stage ouverte à tous les étudiants. Les prochaines semaines verront le lancement du processus de recrutement, offrant ainsi aux étudiants une porte d'entrée privilégiée.

Les participants ont été galvanisés par les récits personnels de Madame Viviane SISSUH, révélant les défis surmontés au cours de son parcours professionnel. Ces témoignages ont insufflé une énergie humaine et motivante à la discussion.

5. L'entrepreneuriat comme option de carrière : de l'idée à la création d'entreprise

Amphi IDRIS DEBY

Date : 21 Novembre 2023

Abdel Aziz ASSAN

L'intervention a commencé par la déconstruction de quelques idées préconçues. Selon M. ASSANI, le succès dans l'entrepreneuriat ne repose pas uniquement sur les diplômes, mais plutôt sur les compétences et le savoir-faire. Il a insisté sur l'importance cruciale de la détermination et de la persévérance pour tout futur entrepreneur.

Au-delà de ces principes fondamentaux, le communicateur a souligné que posséder une idée d'entreprise solide et un projet de développement bien structuré sont des éléments clés pour permettre à une entreprise de s'épanouir

dans un marché concurrentiel. Une feuille de route claire et solide, voilà ce qui propulse vers la réussite.

Pour ceux qui cherchent à donner vie à leurs projets, le communicateur a encouragé la recherche de partenariats et le recours aux incubateurs ainsi qu'aux programmes d'accompagnement. Car dans le monde entrepreneurial, la collaboration et le soutien sont des piliers essentiels.

Un message clair émerge de cette soirée : c'est l'heure de se préparer activement à l'avenir en embrassant l'entrepreneuriat comme une voie professionnelle pleine de possibilités.

6. Le projet professionnel, un puissant outil pour planifier son avenir

Amphi IDRIS DEBY

Date : 21 Novembre 2023

Baké TIDJANI SERPOS

La communicatrice a brillamment défini le projet professionnel comme la planification d'un parcours évolutif, façonné par les objectifs et les expériences de vie, devant se construire dans le temps. Une vision claire et stratégique pour guider nos pas dans le monde professionnel.

Elle a souligné l'importance cruciale de la planification, encourageant les participants à s'informer sur le métier choisi et à réaliser un bilan de compétences. Un appel à l'action concret pour ceux qui aspirent à transformer leurs idées en réalité professionnelle.

Mais l'intervention ne s'est pas arrêtée là. Mme. TIDJANI SERPOS a invité les étudiants à abandonner la statique pour adopter la dynamique. Elle a mis en lumière l'importance d'une vision à long terme et de la capacité à s'adapter aux évolutions du marché, des éléments-clés pour concrétiser un projet professionnel dans un monde en constante mutation.

Un appel inspirant à tous les étudiants : le moment est venu de planifier activement son avenir professionnel, d'embrasser la dynamique entrepreneuriale et d'être prêt à évoluer avec le marché.

7. Leadership Talk Series : Industrie et emploi au Bénin

Amphi IDRIS DEBY

Date : 22 Novembre 2023

Dr Yann MADODE, Mme Christiane C. TOSSOU, M. Laurent GANGBES

Sous la modération du Dr Yann MADODE, Enseignant-chercheur à la Faculté des Sciences Agronomiques (FSA), cette émission a reçu Mme Christiane C. TOSSOU, Cheffe d'entreprise chez #CristalToursBénin et Vice-Présidente Régions de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Bénin (CCI Bénin), ainsi que M. Laurent GANGBES, Directeur général de l'Agence de Promotion

des Investissements et des Exportations (APIEx BENIN), qui ont partagé leurs expériences inspirantes.

Mme TOSSOU a souligné l'importance d'un background solide et de la ténacité pour réussir. Forte de son expérience entrepreneuriale de plus de 20 ans, elle a insisté sur l'apprentissage continu et la saisie des opportunités comme clés pour avoir une carrière réussie. Elle a aussi mis partagée les opportunités qu'offre la CCI Bénin pour des formations et stages.

M. GANGBES quant à lui, a mis en lumière la transition université-emploi, soulignant la nécessité de rester informé pour exceller professionnellement. Ce dernier a particulièrement abordé le danger de la distraction des réseaux sociaux, conseillant sur l'utilisation efficace des sites d'emploi comme celui de la GDIZ - Glo-Djigbé Industrial Zone. Il a fini en encourageant les étudiants à s'engager activement pour s'adapter au monde professionnel. M. GANGBES a aussi mise sur place deux initiatives à savoir :

- Participeront de 10 étudiants chaque mois au Jeudi de l'investisseur.
- Mise à disposition de l'Université d'Abomey-Calavi de moyen de déplacement afin de faciliter la visite par les étudiants de la GDIZ selon un programme par quinzaine

La Vice Rectrice, la Professeure Nelly KELOME a, à la faveur de son intervention, renforcé la confiance des étudiants, soulignant leur contribution future au bien-être collectif.

Le panel a souligné l'importance des qualités comme la polyvalence, la créativité, la persévérance et la confiance en soi dans la quête du succès professionnel au Bénin. Les interventions dynamiques de Mme TOSSOU et M. GANGBES ont enrichi la discussion, créant une atmosphère engagée chez les participants.

8. Tourner l'avantage des réseaux sociaux à son avantage : LinkedIn outil de développement professionnel

Amphi IDRIS DEBY

Date : 22 Novembre 2023

Maurice NONTONDJI

Le communicateur en discutant de la plateforme professionnelle incontournable LinkedIn a énuméré les avantages, soulignant la possibilité de trouver des stages et des emplois, la construction d'un réseau professionnel, l'acquisition de connaissances, et le développement du personal branding.

Pour tirer le meilleur parti de LinkedIn, il a souligné l'importance de définir un objectif SUR, signifiant Spécifique, Ultra-faisable, et Réalisable. La création d'un profil LinkedIn a été identifiée comme une étape de base, avec des conseils pour optimiser chaque section, y compris une photo professionnelle, une

bannière de couverture, un titre de profil, un résumé, et la mention des formations et certifications.

Une fois le profil en place, le communicateur a partagé des stratégies pour exploiter les opportunités sur LinkedIn, notamment la recherche de mots-clés, l'utilisation de l'onglet "offres d'emploi", et la création de contenus authentiques. Il a encouragé le partage de réalisations académiques, de processus créatifs, d'expériences de stage, d'activités de volontariat, etc.

De manière significative, les participants ont enrichi la communication par des questions pertinentes, démontrant un engagement actif envers l'utilisation stratégique de LinkedIn.

9. Atelier sur la tenue d'un entretien d'embauche

Amphi IDRIS DEBY

Date : 23 Novembre 2023

Dodji Carmel DJISSOU, Franklin FOLLY

Co-aminé par Dodji Carmel DJISSOU et Franklin FOLLY, l'atelier sur la tenue d'un entretien d'embauche a été très interactif, avec des participants venus des facultés et écoles de l'université, ainsi que de jeunes diplômés.

Prévu pour durer 2h de temps, cet atelier a été selon plusieurs participants, un programme important à cause des nombreuses difficultés rencontrées sur le terrain dans le cadre des recherches de stages et d'emplois. Les communicateurs ont abordé plusieurs aspects de l'entretien d'embauche, partagé des astuces et surtout, souligné l'importance de la vie associative.

10. Comment prendre la parole en public

Amphi ETISALAT

Date : 23 Novembre 2023

Abibatoulahi ADEBO

Lors de la présentation, la communicatrice a souligné qu'il est crucial que notre voix soit entendue, que nos paroles résonnent avec impact, surtout lorsqu'on se trouve en public. Il est essentiel d'adopter une posture confiante, de parler de manière audible, et d'utiliser des techniques appropriées pour que notre message atteigne chacun. Pendant la séance, la communicatrice a souligné l'importance de certaines pratiques, telles que demander à l'assemblée de répéter ce qu'ils ont entendu, favorisant ainsi la clarté des communications.

Mme ADEBO a également mis l'accent sur des techniques spécifiques, comme l'engagement visuel avec l'auditoire, la mobilité sur scène pour éviter de rester figé, et l'ajustement du volume vocal pour assurer une communication efficace. Un exercice pratique a été proposé aux étudiants pour les aider à

perfectionner leurs compétences en présentation, en se concentrant sur l'introduction, le corps du discours et la conclusion.

La communicatrice a abordé la question du stress, insistant sur l'importance de maintenir une posture décontractée et de sourire pour atténuer la tension. En résumé, elle a fourni des outils concrets et des exercices pratiques pour développer des compétences efficaces en prise de parole en public, couvrant des aspects tels que la posture, la clarté, et la gestion du stress

11. Comment développer une entreprise ou un produit de marque

Village entrepreneurial (Stands)

Date : 23 Novembre 2023

Richard ODJRADO représenté par Peguy ANIAMBOSSOU

Le communicateur a abordé les points cruciaux sur lesquels tout entrepreneur doit activement travailler savoir :

- Identifier le problème
- Proposer une solution
- Assurer sa distribution.

Tout au long de son développement, le communicateur a insisté sur l'importance d'ancrer ses valeurs dans la solution tout en se focalisant sur les faiblesses des concurrents afin de dominer le marché.

Les discussions ont été très fructueuses et les échanges interactifs. Les participants ont aussi soumis des idées et des études de cas concrètes ont été faites.

12. Présentation de la plateforme de comptabilité en ligne KONTA

Village entrepreneurial (Stands)

Date : 23 Novembre 2023

SERO TAMOU Clarisse

Qui n'a pas de problèmes de gestion financière ?

C'est sur cette question que la communicatrice a démarré sa captivante présentation sur la Solution que propose la plateforme KONTA.

La gestion financière faisant partie intégrante du fonctionnement de toute entreprise, cette communication a particulièrement intéressé les entrepreneurs et futurs entrepreneurs, participants au salon de l'emploi.

La communicatrice a détaillé les fonctionnalités pertinentes de KONTA ainsi que les modèles économiques qui le sous-tendent. Une démonstration pratique s'en est suivie, mettant en lumière l'interaction et la dynamique exceptionnelle de KONTA.

Pour finir, elle a mis l'accent sur la disponibilité de KONTA en local selon les besoins ou la préférence du client.

13. Concours d'innovation et concours pour les fonds complémentaires aux étudiants entrepreneurs.

Village entrepreneurial (Stands)

Date : 23 Novembre 2023

Avec au départ, 86 dossiers enregistrés pour le concours d'innovation, seuls 10 projets ont été retenus après une étape préliminaire de sélection rigoureuse. Les participants ont eu l'opportunité de présenter leurs pitches devant un jury composé d'experts.

Parmi les idées avancées, on trouve des propositions variées telles qu'un système d'alerte incendie, une montre connectée, une carte de santé numérique, des solutions de recyclage pour les déchets électroniques et une approche écologique pour la gestion des gaz. Les concepts abordaient également des thèmes comme le bouillon naturel, un distributeur de provende innovant, et un dispositif frigorifique, entre autres.

À l'issue des évaluations, le jury a sélectionné trois projets d'entreprises prometteurs. En première position, "AAVIAUPLUS", un projet visant à moderniser la distribution d'aliments pour animaux domestiques, bénéficiant du soutien du pôle entrepreneurial de la Fondation Mastercard à l'UAC. En deuxième position, "GET", un bracelet électronique proposant une montre connectée polyvalente avec diverses fonctionnalités axées sur la santé et le bien-être. Enfin, en troisième position, "EICEF" (Electric Innovation Cooperative for an Emergent Future), un dispositif d'alerte incendie révolutionnaire qui améliore le processus d'alerte en fournissant des informations aux sapeurs-pompiers et en indiquant la position géographique.

Ces propositions ont captivé le jury en raison de leur originalité, de leur faisabilité et de leur potentiel à avoir un impact positif sur la société.

En ce qui concerne le concours de fonds complémentaires, l'objectif était d'apporter un soutien financier aux projets d'entreprise les plus prometteurs. Après des présentations convaincantes, le jury a choisi trois idées qui se sont distinguées par leur potentiel entrepreneurial et qui recevront prochainement des récompenses.

III. Activités Principales du Salon

ANIMATION DES STANDS



Au cours du SALON DE L'EMPLOI cinquante huit (58) ont été présentes pour l'animation des stands. Il faut retenir qu'après exposition de leurs produits respectifs, les visiteurs (participants au Salon) ont eu l'occasion de s'informer des différentes activités que mènent chaque entreprise et de prendre contact avec ceux-ci.

Le tableau ci-dessous présente les différentes entreprises présentes pendant le SALON DE L'EMPLOI, le secteur d'activité, le (s) représentant (s), les contacts et leur adresse email.

Tableau des entreprises présentes au Salon de l'emploi

N° d'ordre	Nom de l'entreprise	Secteur d'activité	Représentant (s)	Contact	E-mail
01	ADONAI	Pisciculture	DJISSOU Dodji Carmel	67871521	adonai.pisci@gmail.com
02	BIOLIFE	Intrants organiques	TOESSI Sylvain	67368321	biolifeprola@gmail.com
03	AGRO-ECO SERVICE	Angrais organiques	MIALO Déborah	66085183	prides.eine@yahoo.fr
04	ECORES	Agro-Industrie	-BOKOVO Prudence -SEHOU Félix	66939836	ecoresagroindustrie@gmail.com
05	ESSAIM	Agroécologie	-ALOLA Roukayatou -KOUHORO F. Méthode	96035474	lyddaalola@gmail.com
06	PARADIS BERLINDA	Art	-HOUEGBEME Berlinda -HOUEGBEME Jaures	46000341	berlindahouegbeme@gmail.com
07	EMMOGEO SERVICES	Agricole, Élevage	DASSEYA Géoffroy	63422469	dasseyag@gmail.com
08	AVICULTURE MODERNE	Energie renouvelable	-AHOUNOU Robert -ALASSANE Nadiath	66870844	beninova@gmail.com
09	TALENT PLUS BENIN	Fabrication des cahiers cartonnés	DJOSSOUBO Stéphane	61930631	jdjossoubo@gmail.com
10	EMRAN	Agrobusiness	ADJAFON Etienne	96079525	etienneadjafon@gmail.com
11	D.STARFOOD	Agribusiness	DEGUENON Sèmèro	61190537	ddstarfood@gmail.com
12	DADONU CE SERVICES	Agrobusiness	TOKOUETE Déotila	97870313	tokadambenin@gmail.com
13	ASSO PURE-NATURE	Transformation agroalimentaire	AWADJIHE Anne-Marie	67522825	annemarieawadjihe@gmail.com

Partenaires



14	AAVIAUPLUS	Agro-business	-TOHOUEDE Faustin -SALOKO Alex	95075977 96633097	aaviauplus@gmail.com
15	CLEAN ENERGY4ALL	Agro-business	-TCHETAN Joseph -OGOI Moïse	69408639	josephchetan6@gmail.com
16	GREEN TECH ENERGY ACADEMY (GTEA)	Service de prestation énergétique	KOMBETO K. Esaïe	60811090 94909440	houetchaesaiekombete@gmail.com
17	SOTAGRO	Agro-business	-ALAMOU Herman -AKPO Loris	67723729	sotago.ben@gmail.com
18	EMPIRE ECOLOGY	Energie renouvelable	-LASSISSI Abdel -ANATO Augustin	52987043	empireecology.bj@gmail.com
19	PINTAD'OR	Agro-business	-HODOMIHOU Madeleine -TANKPINOU Léonie	67978449 62034759	pintad'orbenin@gmail.com
20	MICROBISCUITE RIE	Agro- alimentaire	NOUKPOKINOU N Mireille	67690030	h.mireillenoukpokinnou@gmail.com
21	AGRO- MERVEILLE	Agro- alimentaire	DASSODJI Germaine	68961904 94744588	agromerveille@gmail.com
22	SUPER FOOD BENIN	Agro- alimentaire	BOKOSSA Sandra ARO Nithaëlle AKPADO A. Folashade	61866281 96948595	boksenan1@gmail.com nithaellearo@gmail.com
23	SHIVAS	Agro- alimentaire	AKOFFODJI Hermine TOGBI Valentin	66074223 53528868	valentintogbi@gmail.com
24	MYCI-BENIN	Agro- alimentaire, Champignon comestible	AGUEMON Gildas HOUNZA Fleur	99820300 96002729	myci.benin19@gmail.com
25	ALIMENT NUTRI DU BENIN	Transformation Agro- alimentaire	BODJRENOU Marius HEVINOUYOUE Augustine	96420390 64520280	bodjrenou@gmail.com hevinouyoue@gmail.com
26	BENIN PALM'S DELICES GROUP	Agrobusiness	HOUNNOUKPO Mahugnon Aimé GOMIHOUE Dodji Emeline	68357007	beninpalmssdelicesgroup@gmail.com COM
27	AKPAN BENIN	Agro- alimentaire	SOSSOWE Eunice ZODOMENOU Cadie	63455100	akpanbenin2018@gmail.com

Partenaires



Contact +229 55 444 828

we strongly support the implementation of the National Strategy for the Development of the Informal Economy Sector



28	BENIN CEREALES	Agro- alimentaire	TCHOBO Claudin ATOUN Flora	96950256	benincereales@gmail.com
29	FRUITS FARM DELIX	Agro- alimentaire	FRANCKY Marthe	66054827	
30	IMPACT HUB Cotonou	Entrepreneuriat Incubateur	AKOBE Annick	65506600 20225694	cotonou@impacthub.net andree.akobe@impacthub.net
31	LIMPATIENT	Insertion Professionnelle	BAIMEY Olanda	67048053 50144644	contact@limpatient.com
32	ASDF-KDEI	Orientation et Insertion Professionnelle	AHOSSINO L. BOKOVO G.	54710503	contact@asdf-kadi.com
33	EKO PRÊTE A PORTER	Mode Coaching Vestimentaire	ABALLO Moudjidath	67017700	moudjiadn@gmail.co
34	BSM GROUPE	Marketing digital et Communication Recrutement	DAOUDA Kissmath	68458028	emploi.bsmgroup.com
35	BIOS BENIN	Agro- Alimentaire	ODOUARO Oscar ADEYERI Albertine	62226929	biosbenin229@gmail.com
36	DRWINTech INC.BENIN	Numérique digital	ATEKPO Nestor GNAHOUI Blaudine	62707002	info@drwintech.com
37	EYRAM SERVICESET RCS	Agro- Alimentaire	WOROU Josiane GATTA Moudjara	96167452	woroujosiane@yahoo.fr
38	NERDX DIGITAL	Prestation service numérique informatique formation	DJENONTIN Belmonde DOSSOU Hymogène	51865642	contact@nerdxdigital.com
39	ANEEB/ GE	Formation et Accompagne ment	AGBOTO Veronique	61016116	dgtlife1@gmail.com
40	CEPREAL GROUP ACORP	Coaching et centre de promotion de l'entrepreneuriat	VIEYRA Justine ATINDEHOUI Patrick	96496337 56845684	ceprea4@gmail.com
41	PSIE	Promotion d'emploi	TOSSOU Marlène	69209999	contact@psie.bj
42	MAGIQUE BEAUTE UAC STARTUP VALLEY	Agro-industrie	LOLOAI Fred GNIMANSSOU Brigitte KPADONOU Judith	95973314 95359577	magiquebeate1@gmail.com

Partenaires



43	PIVOTECH ONE	Numérique	OUOROU Ida WINSAVI Bernadette	66327666	contact.pivotech.xyz
44	BLOLAB ECOLE 229	Formation technique	D. Gilles	52124112	contact@ecole229.bj
45	FAST	Microbiologie et Biotechnologi e Alimentaire	AHOYO Isabelle LOHAHOUEDE Esther	97777562	isaasergenaka@gmail.com
46	IFRI	Informatique	MIGAN Boris KOUTI Junias	55028070	contact@ifri.uac.bj
47	ENS PORTO- NOVO	Enseignement	KINSOU	20222664	ens@uac.bj
48	FEA-VIB	Agro- Alimentaire	SOKENON Wilfred	62931345 96462777	
49	SCOOP-CBA	Agro- Alimentaire	ADJE Luc OBALE Noellie	97519455 66675150	edenagrobss@gmail.com
50	AGRI-SAD	Agro- Alimentaire	NANSI Viviane	96311220	martinviviane@gmail.com
51	L'ENVOL	Accompagne ment Appui et Conseils	AYI Dossè Steven ZINSSOU Orneil	67596352	lenvol.benin@gmail.com
52	ANPE	Pour la recherche de l'emploi	AGOSSOU M. DOMINGO I.	97138386	
53	AUF	Education	AYIVODJI Fridence HANFAN Rosemonde	61017979	
54	AS WORLD TECH	Equipment Informatique	BESSAN Romaric HOUEYOU Ruth	96961571	contact@asworld.tech
56	THEEN GREEN BENIN	Agrobusiness	AVOCEVOU Parfait KIKI Nadine	94123639 95265704	threegreenbenin@gmail.com
57	CECAL-UAC	Art plastique	MEDEDA Théohane DOSSA Rafiatou	66958908 58082597	theophanemededa@gmail.com
58	ALTITUDE GROUPE	Commerce général	TCHIKITI O. Joseph	67250895	tchjo@yahoo.fr

Concours d'innovation et concours pour les fonds complémentaires aux étudiants entrepreneurs

A l'occasion de ce Salon de l'emploi, deux compétitions ont été organisées : le concours d'innovation promu par le Centre pour l'Employabilité et l'Entrepreneuriat des Étudiants et la compétition pour l'octroi des Fonds complémentaires aux Étudiants entrepreneurs de la Fondation Mastercard à l'UAC. Les deux compétitions se sont déroulées au sein de l'amphithéâtre Idriss Déby et ont connu la participation de plusieurs équipes, ainsi que d'un public, venu nombreux.

Au départ, 86 dossiers ont été enregistrés pour le concours d'innovation. Après une étape préliminaire de sélection rigoureuse, seuls 10 projets ont été retenus. Les participants ont eu l'opportunité de présenter leurs pitches devant un jury composé d'experts.

Parmi les idées avancées, on trouve les propositions variées telles qu'un système d'alerte incendie, une montre connectée, une carte de santé numérique, des solutions de recyclage pour les déchets électroniques et une approche écologique pour la gestion des gaz. Les concepts abordaient également des thèmes comme le bouillon naturel, un distributeur de provende innovant, et un dispositif frigorifique, entre autres.

A l'issue des évaluations, le jury a sélectionné trois projets d'entreprises prometteurs. En première position, AAVIAUPLUS, un projet visant à moderniser la distribution d'aliment pour les animaux domestiques, bénéficiant du soutien du pôle entrepreneuriat de la Fondation Mastercard à l'UAC.

En deuxième position, GET, un bracelet électronique proposant une montre connectée polyvalente avec diverses fonctionnalités axées sur la santé et le bien-être.

Enfin, en troisième position, EICEF, (Eclectic Innovation Coopérative For an Emergent Future), un dispositif d'alerte incendie révolutionnaire qui améliore le processus d'alerte en fournissant des informations aux sapeurs-pompiers et en indiquant la position géographique.

Ces propositions ont captivé le jury en raison de leur originalité, de leur faisabilité et de leur potentiel à avoir un impact positif sur la société. En ce qui concerne le concours de fonds complémentaires, l'objectif était d'apporter un soutien financier aux projets d'entreprises les plus prometteurs. Après des présentations convaincantes, le jury a choisi trois idées qui se sont distinguées par leur potentiel entrepreneurial et qui recevront prochainement des récompenses.

IV. Statistiques Globales de l'Événement

La 9^e édition du salon de l'emploi tenue à l'Université d'Abomey-Calavi a réuni un grand nombre d'étudiants, de diplômés et des entreprises. Les

différents renseignements obtenus des participants et les évaluations faites au cours de l'événement nous ont permis d'établir les différentes statistiques du salon.

Tableau 1 : Nombre total de participants par activité

Activité	Effectifs
Participation aux évaluations	822
Visite de stands par les participants sur les trois jours du salon	3550
Activités professionnelles au niveau des entités	3250
Nombre de participants au job dating	500
Nombre d'entreprises présentes à l'animation de stands	58
Animateurs de stands	145
Nombre d'entreprises ayant participé au job dating et offert d'opportunités professionnelles aux participants	8
Finalistes au concours d'innovation et de fonds complémentaires	16
Participations au lancement et aux diverses activités	8349

❖ Intégration des statistiques des entités de formation

Au total 18 établissements universitaires ont été représentés dans notre sondage. Pour un échantillon de 822 étudiants, diplômés et autres, les statistiques révèlent que les entités **INE** et **EPAC** ont été les plus représentés avec des taux de participation respectifs 18,78 % et 16,18 % tandis que celles ENS et HERCI ont été les moins représentés. Les taux de participation sont présentés par les figures 1 et 2.

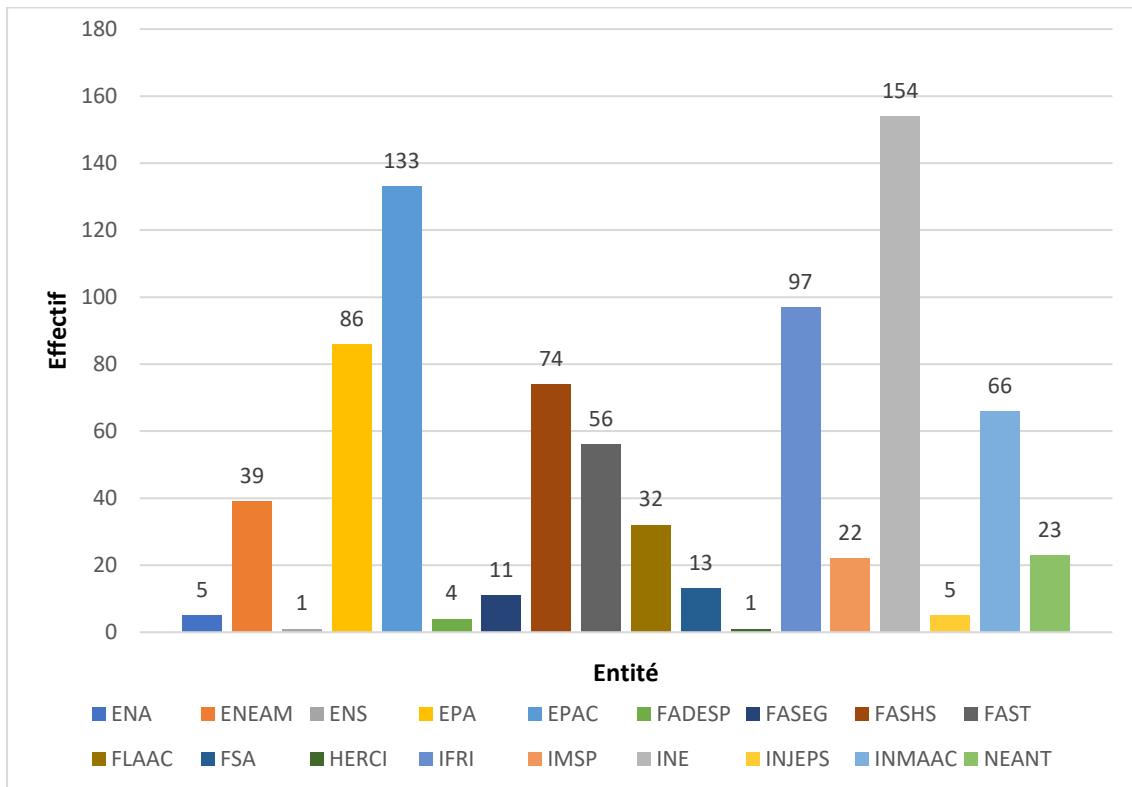


Figure 1 : Diagramme de l'effectif des établissements ayant participé aux évaluations

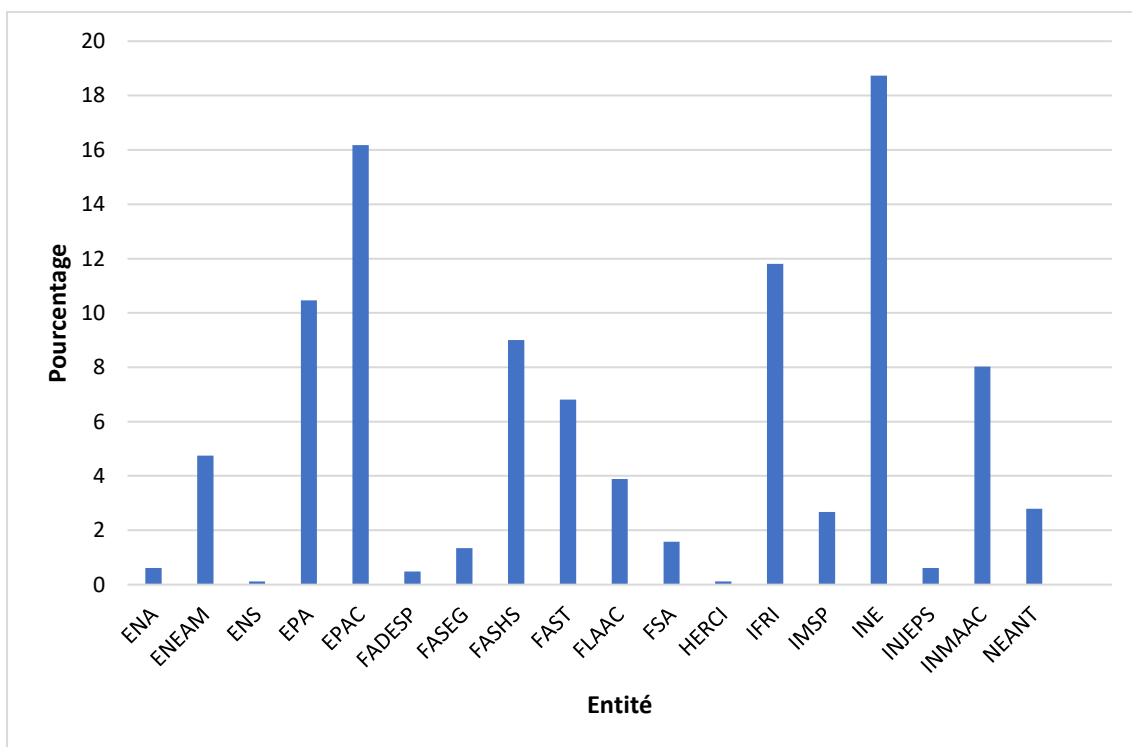


Figure 2 : Pourcentage de participation des établissements aux évaluations

❖ Evaluations de l'organisation du salon par les participants

Il a été soumis aux étudiants impliqués dans le sondage une fiche leur permettant d'évaluer l'organisation et le déroulement des différentes activités du salon en suivant un certain nombre de critères. Ainsi les aspects d'évaluations (contenu de la communication, pédagogie, conditions matérielles, organisation générale et durée) ont reçu les appréciations **satisfaisantes** marquant l'importance du contenu des différentes communications, la qualité pédagogique des communicateurs et/ ou panélistes, le confort de la salle et la durée. Ceci montre le sérieux mis en place par le comité d'organisation pour la réussite des différentes phases de l'événement. Les différentes appréciations sont consignées dans le tableau 3.

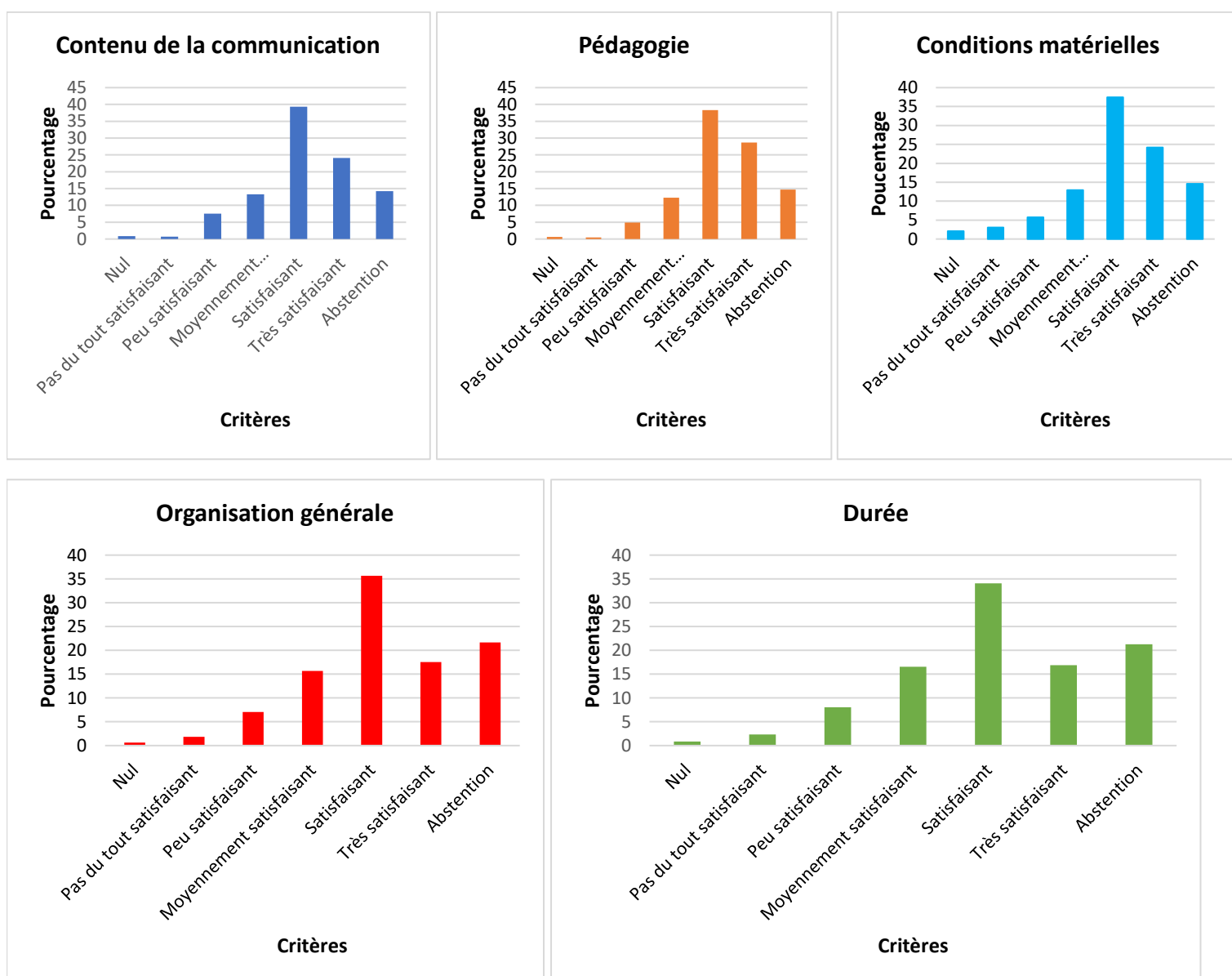


Figure 3 : Degré de satisfaction des participants

En général, le public était satisfait des contenus des différentes communications et de l'organisation de ces dernières. Environ 80% (figure 4) des participants ont recommandé pour une prochaine édition les communications similaires et plus, pour permettre aux prochains participants d'en tirer profit pour leur insertion professionnelle. L'autre point saillant est la contribution massive des entreprises qui à travers différents entretiens avec les étudiants participants ont permis à ces derniers de tisser des relations et même d'avoir des opportunités des stages et/ou d'embauche.

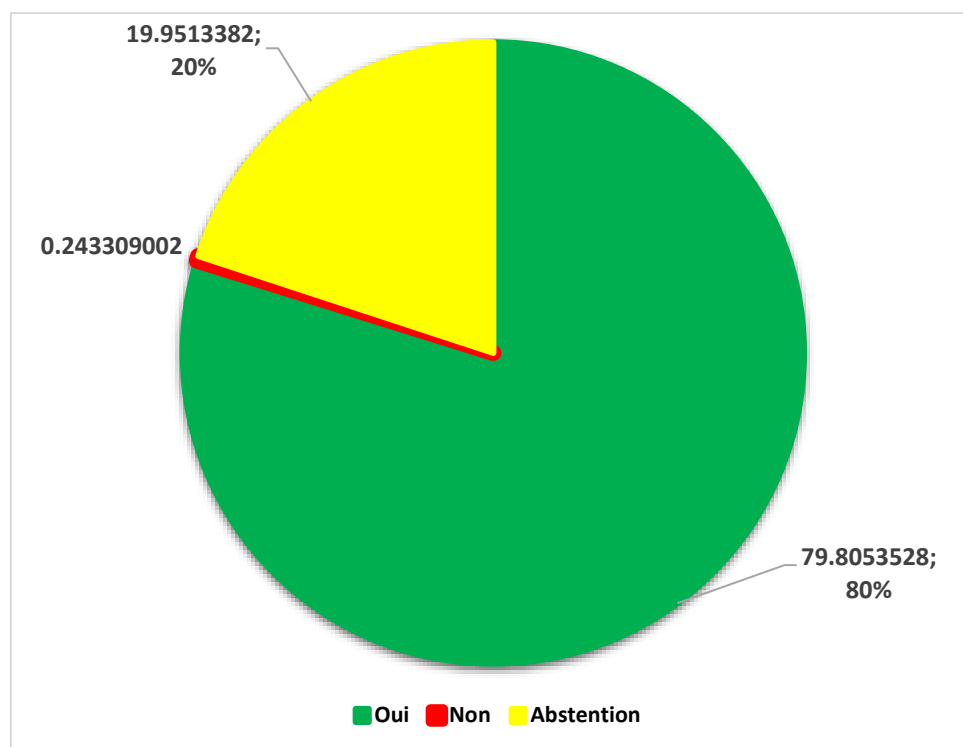


Figure 4 : Diagramme de recommandation de la communication

V. Acquis et recommandations

Au terme du salon de l'emploi, plusieurs acquis ont été enregistrés. Parmi ceux-ci on peut noter :

- Forte participation des étudiants, des diplômés et des professionnels ;
- Création d'un cadre de réseautage entre les entreprises et les participants au salon ;
- Renforcement du partenariat entre l'université et les institutions publiques ;
- Invitation de dix diplômés de l'UAC à participer au jeudi des investisseurs organisé par l'APIEX chaque mois ;
- Mise en relation avec des entreprises pour des opportunités de stage facilitée par la CCI Bénin ;

- Organisation de visites par quinzaine de la GDIZ qui sera facilitée par l'APIEX.

Des diverses communications qui se sont déroulées au cours du salon, quelques recommandations méritent d'être formulées :

❖ **A l'attention des autorités de l'Université d'Abomey-Calavi**

L'Université d'Abomey-Calavi devra :

- créer des fonds d'investissement au profit des facultés afin d'accompagner les étudiants et diplômés dans la création et le développement de leurs idées et projets d'entreprise ;
- mettre en place et animer une plateforme de liaison entre le monde de formation et celui de l'emploi ;
- faciliter la création d'associations estudiantines capables de réfléchir sur des idées de création d'emploi.

❖ **A l'endroit des étudiants et diplômés de l'Université d'Abomey-Calavi**

Les jeunes devront :

- s'adapter au changement et accepter le changement ;
- développer, en plus des compétences académiques, des aptitudes personnelles telles que la créativité, l'innovation, la communication, l'intelligence artificielle, le leadership, l'agilité, l'audace, l'apprentissage continu, la motivation, etc.
- s'abonner aux sites d'offres d'emplois pour être à l'affût des opportunités professionnelles ;
- apprendre du parcours des chefs d'entreprises inspirants à travers le numérique, ou du moins les réseaux sociaux ;
- faire un bilan des compétences, tester les motivations, confronter les avis et les valeurs, conformément aux réalités du monde professionnel.

❖ **Suggestion à l'endroit des autorités gouvernementales**

Aux autorités gouvernementales, nous voudrions suggérer le **renforcement de la gouvernance du marché du travail** et l'accroissement de l'accompagnement à l'insertion professionnelle.

Conclusion

Au regard de tout ce qui précède, nous pouvons dire que la 9^{ème} édition du salon de l'emploi a été bien plus qu'un simple événement professionnel. Elle a incarné une véritable rencontre entre les aspirations des participants, les besoins des entreprises et les initiatives des entités de formation. Ces trois jours ont été le théâtre d'échanges dynamiques, d'apprentissages significatifs et de synergies prometteuses. On y a constaté l'enthousiasme et la curiosité du monde universitaire vis-à-vis de l'insertion professionnelle.

Les communications préliminaires ont jeté les bases d'une réflexion approfondie, préparant le terrain pour des discussions fructueuses lors du salon. Le lancement officiel a donné le coup d'envoi à une série d'activités diversifiées, reflétant la richesse et la variété des opportunités professionnelles présentes sur le marché actuel.

Les stands animés ont non seulement offert un espace d'exposition aux entreprises et institutions participantes mais ont également créé une atmosphère dynamique propice aux échanges non formels et à la découverte de nouvelles perspectives.

Les entretiens professionnels ont permis des rencontres ciblées entre recruteurs et potentiels candidats, favorisant ainsi des connections de qualité.

Le concours d'innovation et de fonds complémentaires a mis en lumière le talent et la créativité des participants, soulignant le potentiel innovant présent au sein de notre communauté. Les activités des entités de formation ont également joué un rôle crucial en offrant une plateforme pour développer des compétences professionnelles et établir des liens durables avec le monde du travail.

Les statistiques globales attestent du succès de l'événement, avec une participation exceptionnelle et des retours positifs de la part des participants et des partenaires. Ces résultats encouragent à poursuivre nos efforts dans la création d'un écosystème où l'employabilité, l'innovation et la collaboration sont au cœur de notre action.

Enfin, nos remerciements vont à tous ceux qui ont contribué à la réussite de ce salon. Aux autorités gouvernementales pour leur soutien indispensable, au comité d'organisation pour son dévouement sans faille, aux entités de formation pour leur engagement éducatif, aux volontaires pour leur énergie contagieuse, et à chaque participant qui a fait de cet événement une expérience mémorable.

Ce salon de l'emploi n'est pas simplement une fin en soi, mais plutôt le point de départ de nouvelles opportunités, de collaborations renforcées et de succès partagés. En anticipant avec enthousiasme les prochaines éditions, nous sommes convaincus que les fondations posées ici conduiront à des avancées significatives dans le domaine professionnel et éducatif.