



**UNIVERSITE D'ABOMEY-CALAVI**

\*\*\*\*\*

**INSTITUT NATIONAL DE L'EAU**

\*\*\*\*\*



**CENTRE D'EXCELLENCE D'AFRIQUE POUR L'EAU ET  
L'ASSAINISSEMENT**

\*\*\*\*\*

**WATERPRO AFRICA (ex AQUAGIR)**

\*\*\*\*\*

**RAPPORT FINAL**

## Sommaire

I. INTRODUCTION.....	3
II. RAPPELS DES OBJECTIFS DE LA MISSION .....	4
III. METHODOLOGIE .....	5
IV. RESULTATS .....	6
V. RECOMMANDATIONS .....	7

## I. INTRODUCTION

Dans un contexte mondial marqué par les changements climatiques et la volonté collective de promouvoir un développement durable, la gestion de la problématique de l'eau et de l'assainissement demeure une préoccupation majeure pour l'ensemble des pays en voie de développement, dont le Bénin.

C'est dans ce contexte qu'intervient l'Institut National de l'Eau (INE), créé en 2013 avec l'appui du Projet NICHE BEN 167 financé par les Pays-Bas. L'INE a pour mission de combler le déficit de professionnels qualifiés dans les domaines de l'eau, de l'assainissement et des changements climatiques, tout en se positionnant en tant que centre d'expertise de haut niveau pour la recherche et l'ingénierie dans ces domaines.

En outre, conscients que la clé du développement durable réside dans la formation de professionnels compétents et l'orientation des recherches scientifiques vers des problématiques réelles, le Centre d'Excellence pour l'Eau et l'Assainissement (C2EA) initie la création d'un Centre d'Incubation des jeunes diplômés, dénommé "WATERPRO AFRICA". Ce centre incarne un environnement propice à l'employabilité des jeunes diplômés, favorisant leur transition du monde académique vers le marché du travail, tout en orientant leurs travaux de mémoires et de thèses vers des défis concrets et urgents liés à l'eau et à l'assainissement.

Ce rapport expose le fruit de la mission de consultation visant à établir le cadre juridique et opérationnel de WATERPRO AFRICA, ainsi que le manuel de procédures, le plan d'affaires viable et le plan stratégique de développement pour le centre. Il met en lumière les résultats de cette mission, les livrables produits et les recommandations formulées pour la pérennisation et le succès de WATERPRO AFRICA.

## II. RAPPELS DES OBJECTIFS DE LA MISSION

Le taux de chômage au Bénin est actuellement de 2,6%, tandis que le sous-emploi touche 53,9% de la population active, représentant un défi considérable. Les établissements d'enseignement supérieur doivent jouer un rôle crucial dans la préparation des jeunes au marché du travail.

Dans ce contexte, la Banque mondiale a lancé le programme ACE Impact pour soutenir le développement de filières d'excellence dans les établissements d'enseignement supérieur, en mettant l'accent sur les enjeux de développement économique et social. Le C2EA est identifié comme l'un de ces centres d'excellence en Afrique.

Pour répondre à son mandat d'amélioration de l'employabilité des diplômés, notamment dans les secteurs de l'eau, de l'assainissement et des changements climatiques, le C2EA envisage la création d'un Centre d'incubation des jeunes diplômés. Cette initiative vise à créer un écosystème propice à l'entrepreneuriat, renforçant ainsi la contribution de ces secteurs au développement de l'enseignement supérieur.

Ainsi, l'objectif global de cette étude était de fournir une expertise technique au C2EA pour la mise en place du dispositif opérationnel d'incubation, nommé WATERPRO AFRICA. Les objectifs spécifiques incluent la proposition de la forme juridique et la création des statuts conformément aux exigences légales, la collecte de toutes les pièces administratives nécessaires à l'existence légale, ainsi que la création d'un manuel de procédures administratives, financières et comptables, d'un business plan viable, et d'un plan stratégique de développement pour le centre.

### III. METHODOLOGIE

Pour mener à bien cette mission, le consultant a fondé sa démarche sur deux (02) principales approches. La première, visant à établir l'existence légale du centre d'incubation et à élaborer un manuel de procédures administratives, financières et comptables et la seconde, qui consistait à élaborer un business plan viable et à concevoir un plan stratégique de développement chiffré.

Ainsi, la méthodologie a été structurée en deux étapes essentielles :

➤ **Étape 1** : Revue documentaire et benchmark

L'approche centrale de cette mission repose sur une revue documentaire approfondie et un benchmarking. La revue documentaire a permis de consulter des bases de connaissances déjà existantes, afin de collecter un maximum d'informations et de les adapter au contexte spécifique de la mission. Le benchmarking a permis d'examiner les meilleures pratiques d'incubateurs similaires déjà en activité et identifier la forme juridique la plus adaptée.

➤ **Étape 2** : Démarche prospective

La mise en place d'un business plan viable et l'élaboration d'un plan stratégique de développement chiffré renvoie à l'usage d'une démarche prospective afin de réaliser des prévisions fiables pour l'avenir. De fait, un processus méthodique a été suivi, chacun des deux documents :

**Business Plan :**

- **Préparation** : La première étape consistait à concevoir et valider le canevas du Business Plan.
- **Étude de marché** : Une analyse approfondie du marché a été effectuée, impliquant la définition du marché cible, la segmentation de ce marché, l'étude des tendances, de la concurrence, de la demande et de l'environnement.
- **Définition des Services et de la Stratégie** : Les services offerts par l'organisation et la stratégie globale ont été formulée, y compris la proposition de valeur, l'approche marketing, la stratégie commerciale, mais également la composition de l'équipe.

**Plan Stratégique de Développement :**

- **Préparation et Diagnostic** : La première étape du plan stratégique impliquait l'identification des enjeux critiques auxquels l'organisation pourraient être confrontée. Cela inclut une analyse approfondie des défis majeurs.
- **Formulation du Cadre Stratégique** : Le cadre stratégique a été élaboré, englobant la vision de l'organisation, sa mission, ses objectifs et les stratégies clés.
- **Plan de Mise en Œuvre** : Enfin, le plan de mise en œuvre a été développé. Il s'agit d'une déclinaison concrète de la stratégie en actions opérationnelles, planifiées pour les années à venir. Cela inclut les mesures précises à prendre pour atteindre les objectifs stratégiques.

#### IV. RESULTATS

Les approches méthodologiques employées se sont concrétisées en plusieurs réalisations majeures notamment :

- i. Note méthodologique et chronogramme : Une note méthodologique détaillée a été établit décrivant le processus de travail et la méthodologie mise en place pour mener à bien cette mission. Le chronogramme et la feuille de route ont été suivis rigoureusement, assurant ainsi le respect des délais.
- ii. Note justifiant le statut juridique : Une note synthétique solide a été rédigée, justifiant le choix du statut juridique de WATERPRO AFRICA. Après une revue documentaire approfondie et un benchmarking, la décision s'est fermement portée sur la création d'une SAS (Société par Actions Simplifiée) en tant que statut juridique de WATERPRO AFRICA. Cette démarche garantit une structure légale cohérente pour le centre d'incubation, en conformité avec les normes et exigences du ministère du commerce du Bénin.
- iii. Statuts de WATERPRO AFRICA : Les statuts de WATERPRO AFRICA ont été définis en conformité avec les normes et les exigences établies par le ministère du commerce du Bénin, garantissant ainsi une base légale solide pour le centre d'incubation.
- iv. Manuel de procédures administrative, financière et comptable : Un manuel détaillé a été élaboré, couvrant les procédures administratives, financières et comptables pour assurer une gestion transparente et efficace de WATERPRO AFRICA.
- v. Plan d'affaires (Business Plan) et plan financier : Un plan d'affaires solide pour WATERPRO AFRICA a été élaboré, mettant en évidence la viabilité financière du centre d'incubation. Ce plan stratégique repose sur un modèle économique bien défini qui garantit la pérennisation du centre. Le modèle économique du centre se concentre sur trois axes principaux : l'Incubation, l'Accompagnement, les Formations Techniques, le Renforcement de Capacités et la vente d'expertise dans le domaine de l'eau. Ces axes constituent une base solide pour le développement durable du centre et sa capacité à générer des revenus tout en remplissant sa mission essentielle.
- vi. Plan stratégique de développement : Le plan stratégique de développement a été élaboré pour refléter les objectifs et les ambitions de WATERPRO AFRICA, avec une orientation claire pour sa croissance future.

## V. RECOMMANDATIONS

Les résultats de cette mission ont permis d'établir plusieurs recommandations cruciales pour le succès continu de WATERPRO AFRICA et la réalisation de ses objectifs.

Ces recommandations sont basées sur l'analyse approfondie effectuée et les meilleures pratiques dans le domaine de l'optimisation des pratiques managériales, de l'anticipation des résultats et du développement d'organisation novatrice. Voici les principales recommandations :

- i. Adoption d'un statut opérationnel, autonome et ambitieux
- ii. Mise en place des outils et appareils nécessaires à l'adoption dudit statut
- iii. Réaliser les démarches d'identité visuelle et graphique pour la nouvelle dénomination
- iv. Réaliser les démarche d'outils et supports digitaux et commerciaux
- v. Avancer les process en incubation et accélération des étudiants de l'INE
- vi. Réaffirmation de la commission de suivi
- vii. Commettre un cabinet spécialisé pour la réalisation de la suite actions