



UNIVERSITE D'ABOMEY-CALAVI

INSTITUT NATIONAL DE L'EAU



**CENTRE D'EXCELLENCE D'AFRIQUE POUR L'EAU ET
L'ASSAINISSEMENT**

WATER PRO AFRICA (ex AQUAGIR)

PLAN D'AFFAIRES

SOMMAIRE

I- Présentation générale

- 1- Résumé
- 2- Activités
- 3- Marché

II- Société

- 1- Structure et actionariat
- 2- Produits et services
- 3- Equipe

III- Etude de marché

- 1- Marché cible
- 2- Analyse concurrentielle
- 3- Avantages concurrentiels

IV- Modèle économique

- 1- Sources de revenus
- 2- Plan financier
- 3- Indicateurs de performance

I- PRESENTATION GENERALE

1- Résumé

WaterPro Africa est un centre d'incubation et d'expertise avec pour mission de transformer et d'opérationnaliser les travaux universitaires en applications, startups et entreprises et de mettre à disposition des expertises, dans les domaines de l'eau, de l'assainissement et des changements climatiques en Afrique. Il identifie des actions prometteuses, des projets professionnels d'étudiants, des mémoires universitaires et des thèses, puis les accompagne de la conceptualisation au développement commercial grâce à un soutien technique et financier.

Le centre établit une approche unique qui contribue également à orienter les mémoires et les thèses de fin de formation des étudiants vers des problématiques réelles sollicitées ou autosaisies au Bénin et en Afrique, renforçant ainsi leur pertinence et leur impact. Le marché des solutions liées à l'eau et aux changements climatiques en Afrique est en pleine croissance, offrant un potentiel de rentabilité considérable. WaterPro Africa est bien plus qu'un centre d'incubation et d'expertise. C'est un moteur de l'innovation, un catalyseur de l'optimisation et du transfert de technologies, un pont entre la recherche académique et le marché, et un acteur clé dans la résolution des défis cruciaux liés à l'eau et aux changements climatiques au Bénin et en Afrique.

2- Activités

En tant que centre d'incubation dévoué à créer un impact significatif, WaterPro Africa a pour mission d'opérationnaliser la recherche universitaire du stade de l'idée à celui de l'entreprise florissante, et de fournir de l'expertise pointue, représentant ainsi, un trait d'union entre la recherche académique et les défis réels du monde.

Nos activités variées reflètent notre engagement envers la création d'un écosystème d'innovation dynamique en au Bénin et en Afrique. Il s'agit principalement de :

- a. **Identification des Projets Prometteurs** : WaterPro Africa fait le point des projets professionnels d'étudiants, des mémoires universitaires et des thèses, porteurs de solutions à fort impact sociale et un potentiel avéré de rentabilité commerciale ;
- b. **Incubation et Accompagnement** : Le centre offre un soutien complet, un mentorat intensif, et des ressources techniques pour exécuter les projets et atteindre les objectifs fixés ;
- c. **Développement de Plans d'Affaires** : Nous travaillons main dans la main avec les équipes de projets pour élaborer des plans d'affaires solides et viables.
- d. **Accès au marché** : Nous définissons le meilleur scénario d'accès au marché pour le produit, et le positionnons dans son environnement de d'exploitation et de consommation.
- e. **Accès aux Ressources Financières** : Nous facilitons les connexions avec des investisseurs, des subventions et d'autres sources de financement cruciales pour la croissance des startups.
- f. **Mise en Réseau** : Nous organisons des événements, des ateliers et des rencontres pour créer des collaborations fructueuses et renforcer les partenariats stratégiques.
- g. **Validation sur le Terrain** : Nous aidons les startups à tester leurs solutions sur le terrain en les mettant en contact avec des communautés et des utilisateurs réels.
- h. **Suivi et Évaluation** : Nous mettons en place des systèmes de suivi pour évaluer l'impact des startups et ajuster notre approche en conséquence.
- i. **Programmes de Formation** : Nous proposons des programmes de formation sur mesure pour développer les compétences entrepreneuriales et techniques des équipes de projets.

- j. **Publication de Recherches** : Nous publions les résultats de recherche de nos startups et projets, contribuant ainsi à l'avancement des connaissances dans nos domaines d'intervention.
- k. **Collaboration avec les Universités** : Nous collaborons étroitement avec les universités pour orienter les recherches universitaires vers les défis du monde réel et encourager la création de nouvelles connaissances.
- l. **Saisine de dysfonctionnement** : Après étude et observation de problèmes, anomalies ou dysfonctionnements et en l'absence de requête spécifique, nous pouvons enclencher une action prospective et proposer les solutions ad hocs.

3. Marché

Le marché de WaterPro Africa se situe principalement dans les secteurs de l'eau, de l'assainissement et des changements climatiques en Afrique.

Voici quelques-unes des dimensions de ce marché :

- a. **Solutions Technologiques pour l'Eau** : WaterPro Africa cible le marché des technologies de l'eau, en mettant l'accent sur le développement de solutions innovantes pour la purification de l'eau, la gestion des ressources hydriques, la détection de la qualité de l'eau, et la distribution d'eau potable.
- b. **Assainissement Durable** : Le centre se concentre également, sur le Marché de l'assainissement, en favorisant des approches novatrices pour la gestion des eaux usées, la toilette écologique et la gestion des déchets.
- c. **Adaptation aux Changements Climatiques** : WaterPro Africa explore le marché des solutions d'adaptation aux changements climatiques, en soutenant des projets qui contribueront à atténuer les effets des changements climatiques, notamment la gestion des inondations, la préservation des ressources en eau et la promotion de pratiques agricoles durables.
- d. **Éducation et Sensibilisation** : Le centre contribuera également à jouer un rôle sur le marché de l'éducation et de la sensibilisation en offrant des programmes de formation, des ateliers et des ressources pour sensibiliser le public aux enjeux liés à l'eau et aux changements climatiques.
- e. **Partenariats Institutionnels** : Le centre établira des partenariats avec des institutions gouvernementales, des organisations non gouvernementales et des agences de développement pour collaborer sur des projets d'envergure visant à résoudre des problèmes liés à l'eau et aux changements climatiques.

II- SOCIETE

Situé à Abomey Calavi, WaterPro Africa est sous la direction de [Nom du Directeur] qui coordonne les objectifs définis par un conseil d'administration représenté par tous les actionnaires.

1. Structure et actionnariat

(voire statuts)

2. Produits et Services

WaterPro Africa offre plusieurs services, conçus pour accompagner les jeunes entrepreneurs dans leurs premiers pas et les soutenir tout au long de leur parcours de développement d'entreprise. Le Centre se positionne également comme une expertise dans le secteur en offrant des services d'expertise et de maître d'ouvrage. Voici une synthèse de ces services, à la fois généraux et spécifiques :

a. Incubation, accompagnement

- **Accompagnement** : Fournir un soutien global aux entrepreneurs, de l'idée initiale à la création de leur entreprise, en passant par le prototypage et le Minimum viable product (MVP).
- **Accélération** : Accompagner les entreprises incubées vers une croissance significative et mettre en place le mécanisme pour des levées de fonds. Assister les entrepreneurs dans la définition de leurs objectifs stratégiques à long terme.
- **Mentorat** : Mettre en contact et connecter les entrepreneurs et chefs d'entreprise à la plateforme de mentorat et d'experts pour un partage d'expérience
- **Formalités Administratives** : Faciliter les processus administratifs liés à la création et à la gestion de l'entreprise.

b. Formations techniques et renforcement de capacité

- **Veille des Marchés** : Initier les entreprises et entrepreneurs à la surveillance et à l'analyse de la dynamique des marchés de leur segment d'intervention.
- **Organisation et Direction** : former les chefs d'entreprises à la structuration de l'entreprise.
- **Formations techniques** : Offrir des programmes de formation pour renforcer les compétences entrepreneuriales, les compétences en gestion de projet, le marketing, et la comptabilité.
- **Commercial** : Former les entrepreneurs et chef d'entreprises à élaborer et développer des stratégies commerciales efficaces.

c. Vente d'expertise dans le domaine de l'eau

L'expertise dans le domaine de l'eau et de l'assainissement englobe une variété de compétences et de connaissances liées à la gestion, à la distribution et au traitement de l'eau, ainsi qu'à la conception et à la mise en œuvre de systèmes d'assainissement.

- **Ingénierie hydraulique** : Conception, construction et entretien des infrastructures liées à l'eau, telles que les réseaux de distribution d'eau, les stations de traitement des eaux, les barrages...
- **Gestion de l'eau** : Planification et mise en œuvre de politiques et de stratégies pour une gestion durable de l'eau, gestion des ressources en eau, la prévention de pénurie et la conservation.
- **Assainissement** : Conception et mise en œuvre de systèmes d'assainissement pour le traitement des eaux usées, la prévention de la pollution et la protection de la santé publique.

- Hydrologie : Étude des caractéristiques, de la distribution et du mouvement de l'eau dans l'environnement, y compris la modélisation des cycles hydrologiques.
- Géologie de l'eau : Compréhension des formations géologiques pour évaluer les ressources en eau souterraine et aider à la gestion durable des aquifères.
- Études environnementales : Évaluation des impacts environnementaux liés à l'eau, élaboration de solutions durables et mise en œuvre de pratiques respectueuses de l'environnement.

3. Equipe

L'équipe du Centre d'Incubation est composée de divers professionnels aux compétences complémentaires pour assurer le succès de ses activités. Elle est constituée de :

- a. **Directeur Général/exécutif** : Coordonne et supervise toutes les activités. En tant que première figure, il représente le centre partout où besoin sera. Il coordonne l'élaboration des politiques et stratégies du centre, les plans d'actions stratégiques et les feuilles de route qu'il soumet au Conseil d'Administration.
- b. **Chef Service incubation et accélération** : Chargé(e) de superviser et de coordonner l'élaboration et la supervision des différents programmes d'incubation et d'accélération, il coordonne les recrutements et l'exécution desdits programmes ;
- c. **Chef service expertises et prestations** : Elabore, coordonne et exécute les produits de mise à disposition d'expertises diverses, il en supervise les activités de recherches d'opportunités et la bonne exécution des tâches ;
- d. **Chef service formations et renforcement de capacité** : Coordonne les activités de formations et renforcement de capacités aux responsables, cadres et divers employés des sociétés et de structures du secteur de l'eau et de l'assainissement.
- e. **Chef service ingénieries, recherches et développement** : cheville ouvrière de l'innovation dans le dispositif de WaterPro Africa, il initie, coordonne et valide les actions en innovation, recherches, développement et prototypages. Il est en relations avec les laboratoires.
- f. **Responsable relations extérieures et fundraising** : Chargé(e) d'établir et de maintenir des partenariats stratégiques avec les structures extérieures, états, collectivités territoriales, institutions internationales, groupements professionnels, organisations non gouvernementales, universités, investisseurs, et toute autre parties prenantes clés. Il trouve les opportunités financières et élabore les actions nécessaires pour y accéder ;
- g. **-Responsable communication et marketing** : Gère et coordonne la communication interne et externe, y compris les médias sociaux, les relations publiques, et la sensibilisation. Il conçoit et met en œuvre les stratégies de valorisation des produits, leur accès aux marchés et leur succès commerciaux.
- h. **Responsable financier** : Responsable de la gestion financière, de la comptabilité, de la fiscalité, contrôle de gestion, audits financiers et des budgétisations de la société ;
- i. **Responsable administratif** : Assure la gestion administrative, les communications internes et externes, de la correspondance, et des tâches administratives de bureau ;
- j. **Responsable suivi et évaluation** : Collecte, analyse et interprète les données pour évaluer la performance des startups incubées et orienter les décisions stratégiques. Il met en place les outils de suivi et les mécanismes d'évaluation des programmes ;

III- ETUDE DE MARCHÉ

1. Marché Cible

Le marché cible de WaterPro Africa comprend trois segments essentiels.

Segment 1 : les étudiants et autres porteurs de projets professionnels

Les étudiants (en premiers profils, ceux de l'Institut National de l'Eau - INE), et les porteurs d'idées et de projets professionnels dans les domaines de l'eau et de l'assainissement, sont idéaux pour bénéficier de nos services d'incubation et d'accélération, ils pourront transformer leurs travaux estudiantins en projets et startups novateurs. Les critères principaux pour ce segment sont d'avoir une idée ou un projet, être motivé à entreprendre et être prêt à contracter avec WaterPro Africa.

Cible 1 : Etudiants et autres porteurs de projets professionnels.

Segment 2 : les entreprises et cadres de sociétés

Ce segment est clairement constitué de parties :

-Les entreprises elles-mêmes qui ont un besoin d'accompagnement sur un projet en particulier. L'accompagnement des besoins des entreprises du secteur de l'eau et de l'assainissement implique plusieurs aspects, tels que les services d'appui et conseil, l'urgence de l'innovation et recherche, les études et benchmark, les besoins en équipement de laboratoires et de scientifiques qualifiés, la gestion des ressources hydriques, la mise en œuvre de technologies d'assainissement, la conformité aux réglementations environnementales ...

-Les chefs d'entreprises et cadres de sociétés du secteur de l'eau et de l'assainissement qui exercent déjà et qui ont besoin d'un accompagnement en vue d'une accélération et/ou d'un renforcement de capacité. Cela peut impliquer des programmes de formation, des ateliers, des séminaires, et d'autres initiatives visant à développer les connaissances, les compétences managériales, et la compréhension stratégique.

Cible 2 : Entreprises et cadres de sociétés

Segment 3 : Partenaires publics et institutionnels

WaterPro Africa développe une spécialité en maîtrise d'ouvrage et consultation dans les secteurs de l'eau et de l'assainissement. Nos partenaires sur ce segment, sont l'état centrale, les collectivités territoriales, les organisations internationales, agences spécialisées des Nations Unies, les ONG internationales et autres Partenaires Techniques et Financiers agissant dans les secteurs de l'eau et de l'assainissement.

Cibles 3 : Partenaires publics et institutionnels

2. Analyse concurrentielle

a. Aspect accompagnement, incubation et service d'appui et conseil

Dans le domaine d'accompagnement et d'incubation le centre est le précurseur et donc le seul qui existe sur ce secteur de l'eau. Il n'existe pas au Bénin une structure qui accompagne les initiatives privées sur ce secteur, néanmoins il existe quelques programmes de Sème City qui ont abordé certaines initiatives novatrices.

b. Aspect expertise en eau

Sur cet aspect, le centre a des concurrents notamment les cabinets d'ouvrage et d'expertise en eau, les cabinets de consultation et la Société Nationale d'Eau du Bénin. Comme tel, nous avons :

- i. Le Partenariat National de l'Eau qui est une plateforme des acteurs du secteur de l'eau qui s'est assignée la mission de promouvoir la compréhension et la mise en œuvre de la Gestion Intégrée des Ressources en Eau (GIRE) au Bénin.
- ii. La SONEB a pour objectif de distribuer l'eau potable partout au Bénin
- iii. L'EAA est une Agence Panafricaine Intergouvernementale présente dans vingt-deux pays de l'Afrique et a son siège à Ouagadougou (Burkina Faso). Sa mission au Bénin est d'être un vivier d'expertises pour des solutions innovantes et durables en hygiène, assainissement et eau potable au service des populations vulnérables en quête d'une meilleure qualité de vie.

3. Avantages concurrentiels

L'avantage concurrentiel du Centre d'Incubation WaterPro Africa réside dans sa spécialisation et son expertise spécifique dans les domaines liés à l'eau, à l'assainissement et aux changements climatiques. Voici quelques éléments clés qui définissent cet avantage par rapport à d'autres centres d'incubation plus généralistes :

Expertise Spécialisée : WaterPro Africa se distingue par sa connaissance approfondie et son expérience dans les domaines de l'eau et de l'environnement. Cela signifie qu'il peut offrir des conseils et un accompagnement hautement spécialisé aux entrepreneurs et aux innovateurs qui se concentrent sur des solutions liées à l'eau. Cette expertise spécialisée est souvent difficile à trouver dans les centres d'incubation plus généraux.

Réseau Spécialisé : Le centre offre un accès à un réseau de partenaires, de mentors et d'experts spécialisés dans les domaines de l'eau et de l'environnement. Ce réseau est essentiel pour les startups et les projets qui cherchent à établir des connexions significatives dans ces secteurs.

Accès aux Ressources Académiques : En étant étroitement lié à l'Institut National de l'Eau (INE), WaterPro Africa peut fournir un accès privilégié aux ressources académiques, aux laboratoires, et aux chercheurs spécialisés de l'INE. Cela peut être un avantage significatif pour les entrepreneurs qui ont besoin d'une expertise technique ou de ressources de recherche.

Orientation vers l'Impact Environnemental : Le centre a une mission claire, celle d'apporter des solutions vitales aux défis liés à l'eau et aux changements climatiques sur le continent. Cette orientation vers l'impact environnemental peut attirer des entrepreneurs et des innovateurs sociaux partageant la même vision qui veulent contribuer à des causes environnementales critiques.

Programmes de Formation Spécifiques : WaterPro Africa conçoit et exécute des programmes de formation sur mesure axés sur les aspects techniques, environnementaux et commerciaux liés à l'eau. Cela permet aux entrepreneurs de développer les compétences nécessaires pour réussir dans ce domaine spécifique.

Accès aux Financements Spécialisés : Le centre peut aider les startups à accéder à des sources de financement spécifiques aux projets liés à l'eau et à l'environnement, ce qui peut être un défi pour les entrepreneurs sans une telle expertise.

IV- MODELE ECONOMIQUE

Le Centre met en place une approche de tarification flexible et inclusive. Il propose des tarifs compétitifs pour les entrepreneurs externes, ainsi qu'un tarif subventionner partiellement par le projet C2EA pour les étudiants de l'INE.

1. Sources de revenus :

- a. Incubation et accélération de projets professionnels
- b. Formations techniques et renforcement de capacité
- c. Expertise et accompagnement de projets
- d. Partenariats techniques et financiers

2. Plan Financier

a. Résumé financier

WaterPro Africa dispose d'un financement initial de [montant à définir] pour lancer ses opérations. Les principales sources de financement envisagées incluent les participations financières au capital de la société, les apports en nature et en industrie.

b. Prévisions et justifications

Les projections financières sont basées sur les hypothèses suivantes. Le Chiffre d'affaire de WaterPro Africa est constitué sensiblement de :

30% pour les recettes sur les activités d'incubation et accélération de projets professionnels

30% pour les activités de formations techniques et renforcement de capacité

30% pour les expertise et accompagnement de projets

10% pour les partenariats techniques et financiers

Vus le marché, les besoins et les études dans les secteurs de l'eau et de l'assainissement au Bénin et en Afrique, WaterPro Africa prévoit une croissance 10 % à 15 % sur les 5 premières années. Les prévisions de marges bénéficiaires sont estimées à 35 % pour la marge brute et 25 % pour la marge nette, en tenant compte de nos coûts variables et fixes.

c. Analyse de sensibilité

Une analyse de sensibilité a été réalisée pour évaluer l'impact des variations des hypothèses sur les résultats financiers. Les scénarios optimistes, de base et pessimistes sont inclus pour illustrer la résilience financière de WaterPro Africa.

3- Indicateurs de performance (KPI)

Les principaux KPI financiers surveillés comprennent la marge brute, la marge nette, le chiffre d'affaires, et d'autres indicateurs pertinents pour les secteurs de l'eau et de l'assainissement.